

Corso Linkedin per il tuo Business 8 ore

Argomenti lezione Profilo Linkedin 4 ore (7 maggio 9:30-13:30)

- Caratteristiche di Linkedin: statistiche e utenti
- Personal branding: come ottimizzare il profilo personale, suggerimenti e attività pratiche per migliorare il profilo e raggiungere livello massimo
- Calendario editoriale e contenuti
- Self marketing: come farsi trovare dalle aziende
- Competenze e segnalazioni
- Utilizzo dei gruppi
- Funzionalità business di Linkedin
- I prodotti di LinkedIn

Argomenti lezione Pagina Linkedin 4 ore (8 maggio 9:30-13:30)

- Come creare una Pagina Linkedin aziendale e più Pagine Vetrina
- Come programmare e gestire campagne adv su Linkedin
- Come gestire più Pagina e come gestire ogni singolo account
- Soluzioni e strategie di Marketing BtoB
- Le potenzialità delle app collegate: Leaning, Insights, Profinder e Salary
- Come sfruttare al meglio le potenzialità di Slideshare