

COS'É LINKEDIN E COME SI PUÓ UTILIZZARE?

Sicuramente ognuno di noi quando si trova a dover cercare lavoro, inizia a stilare una strategia da attuare per farsi conoscere dai selezionatori. Solitamente si partiva dalla stesura di un CV e dalla lettera di presentazione, ma da qualche anno si sta dando importanza anche all'utilizzo dei social e come questi vengono utilizzati per promuovere se stessi e la propria professione. A tal proposito, LinkedIn rappresenta una nuova "scoperta" che da qualche anno costituisce un vero e proprio biglietto da visita di aziende e professionisti. È richiesto un atteggiamento proattivo alla ricerca del lavoro perché la compilazione in sé del profilo risulta poco utile.

La mission di LinkedIn è quella di creare il brand professionale, trovare le persone giuste, interagire con informazioni rilevanti e costruire delle relazioni. Per creare delle relazioni, dei collegamenti è opportuno che la persona aggiunga delle informazioni utili come l'indirizzo mail, l'indirizzo web, il contatto di messaggistica (esempio Skype).

Sulla piattaforma vengono inserite informazioni inerenti alle esperienze professionali, formative ed hobby in modo da condividere, scambiarsi idee, informazioni e opinioni su tematiche specifiche.

A differenza degli altri social, i contenuti multimediali vertono su argomenti di business, così come anche i toni di comunicazione sono più formali rispetto agli altri. È possibile con un click, scegliere l'opportunità lavorativa che più si avvicina ad obiettivi ed aspirazioni personali. Inoltre è possibile far sapere ai recruiter di essere alla ricerca di nuove opportunità.

Nonostante LinkedIn offra numerose opportunità di lavoro, a volte può essere utilizzato in maniera errata venendo scambiato per un social network vero e proprio.

Come farsi notare dai recruiter?

- Fare "personal branding" ovvero creare una strategia che miri ad una comunicazione efficiente;
- pensare ad un calendario editoriale in modo da condividere aggiornamenti degli stati;
- proporre dei contenuti che siano interessanti per coloro che operano nello stesso vostro settore.

Come creare quindi un profilo LinkedIn efficace?

- Inserire immagine del profilo professionale;
- compilare i dati anagrafici;
- curare i collegamenti;
- fornire i contatti;
- inserire competenze acquisite (attraverso esperienze formative e lavorative). È importante scrivere cosa esattamente si sa fare;
- partecipare ai gruppi di discussione.

Quindi concludendo, è importante dedicare del tempo per creare un profilo che sia vicino alla propria identità professionale mostrando passione e dedizione per quello che si fa, cercando di rappresentarsi con parole chiavi da inserire per farsi "trovare dagli altri".