

# Social network e Social business

I Social Network sono diventati il mezzo principale attraverso il quale diffondiamo e creiamo informazioni. Anche nel mondo del lavoro il ruolo che essi ricoprono è primario non solo per chi è alla ricerca di un impiego ma anche per chi cerca personale da inserire nel proprio organico. Attraverso i social è possibile diffondere il proprio "personal brand" ovvero tutti quei meccanismi che mirano alla promozione di se stessi, della propria immagine, delle proprie qualità e competenze ed anche della propria carriera.

È importante curare molto il contenuto di tutto ciò che si pubblica sui vari social, in modo che esso corrisponda il più possibile e nella maniera più corretta all'immagine di sé, anche dal punto di vista professionale. Tra i principali social network utilizzati troviamo:

- **LinkedIn** che è un servizio web di rete sociale, gratuito impiegato principalmente nello sviluppo di contatti professionali (tramite pubblicazione e diffusione del proprio curriculum vitae) e nella diffusione di contenuti specifici relativi al lavoro
- **Twitter** è un servizio web in cui gli utenti si connettono e condividono le loro opinioni e passioni e scoprono ciò che accade nel mondo. Poiché gli utenti di Twitter amano le novità sono propensi all'interazione con nuove aziende
- **Facebook** è un servizio web dove gli utenti condividono foto e post. Gli utenti possono accedere al servizio previa registrazione gratuita che richiede dati personali come nome, cognome, data di nascita e indirizzo email. Viene usato anche dalle aziende mediante delle pagine dove il personale interagisce con gli utenti.

- **YouTube** è una piattaforma che consente la condivisione e visualizzazione in rete di contenuti multimediali. Sul sito è possibile vedere videoclip, trailer, cortometraggi,



notizie, live streaming, slideshow e altri contenuti come video blog, brevi video originali, video didattici e altro ancora. Gli utenti possono anche votare, aggiungere ai preferiti, segnalare e commentare i video. Le aziende incaricano personaggi influenti di tale piattaforma per sponsorizzare i propri prodotti e raggiungere maggiore visibilità.

- **Instagram** è una rete sociale che permette agli utenti di scattare foto, applicarvi filtri, e condividerle in rete. La piattaforma permette anche di individuare potenziali clienti, costruendo una relazione più coinvolgente grazie a immagini, video e "storie".

Quindi possiamo affermare apertamente che ormai i social network sono diventati una parte fondamentale del marketing. In questo senso, quindi, i social sono da considerarsi un potente canale di vendita all'interno del quale le aziende possono inserirsi per comunicare con i propri clienti attuali e potenziali.

Quindi concludendo è opportuno eliminare contenuti inopportuni poiché le aziende, infatti, fanno uso dei social come canale di indagine per valutare il candidato, verificando se le informazioni citate nel CV corrispondano a quelle contenute sui social.

Oltre ai siti e alle App per cercare lavoro, sapere usare bene anche i Social Network significa avere a disposizione un portale in più per trovare un impiego. I profili vanno costruiti in modo adeguato per mostrarsi nella maniera più opportuna. Tutti i social sono ormai "l'ufficio di collocamento" del terzo millennio.

Alcuni recruiter hanno stilato una lista di consigli per organizzare al meglio il proprio profilo social:

- **Scegli una foto profilo adatta:** usa un'immagine di te che sia coerente con la tua personalità, senza essere né eccessivamente formale, né troppo informale;
- **Crea un profilo social completo:** inserisci tutte le informazioni riguardanti il tuo percorso formativo e lavorativo;
- **Connettiti con le aziende adatte:** scegli aziende e persone che possiedono un profilo professionale interessante e coerente con la tua ricerca;
- **Guardati intorno e cerca opportunità:** controlla sempre tutte le opportunità segnalate nella sezione "lavoro" per verificare offerte in linea con i tuoi interessi, il tuo settore e il tuo luogo di residenza;
- **Condividi molti contenuti:** fatti notare con nuovi post, purché siano pertinenti. Aumenterai visibilità ed efficacia del tuo profilo dimostrando competenze e interessi in un dato settore;
- **Partecipa ai gruppi di discussione:** partecipando ai gruppi, potresti rimanere costantemente aggiornato e incrementare le tue conoscenze;

- **Se un argomento non esiste, crealo:** dai voce a un argomento specifico diventando protagonista di un gruppo di discussione;
- **Conferma le competenze:** cerca sempre di ottenere la conferma delle tue competenze da parte di altri utenti, è fondamentale per migliorare la Web Reputation;
- **Aggiorna il tuo profilo:** allarga la tua rete di contatti professionali mostrandoti sempre aggiornato;
- **Cerca contenuti interessanti da condividere:** cerca contenuti interessanti da pubblicare per dimostrare a chi ti sta "osservando" che sei sempre aggiornato e non ti lasci sfuggire le ultime tendenze.