

DIFFERENT SKILLS



I principi di marketing management

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono acquisire conoscenze di base nel settore del Marketing.

OBIETTIVI

Si acquisiranno le competenze necessarie per avviare o dirigere la propria carriera nell'universo del Marketing. La preparazione fornita metterà nelle condizioni di operare in realtà Nazionali e Internazionali, vantando una solida base per la tua formazione nel campo.

Gli allievi del Corso sono destinati a ricoprire varie responsabilità professionali e manageriali in vari contesti aziendali.

Le competenze maturate nel profilo in Marketing Management aprono favorevoli prospettive occupazionali in vari contesti lavorativi: dalle multinazionali alle PMI, dalle Imprese alle agenzie di consulenza.

Quanto viene insegnato in questo corso può essere utilizzato per rispondere efficacemente alle esigenze dell'azienda.



Docente:
Massimo Proietti

DIFFERENT SKILLS

CONTENUTI

- Le basi
- Vision mission e obiettivi aziendali
- Il marketing management
- Marketing strategico, analisi dei bisogni del contesto e obiettivi di marketing
- La segmentazione del mercato
- Attrattività e matrice GE
- Analisi concorrenza, forze di Porter e SWOT analysis
- Targeting e posizionamento
- La matrice di Porter
- La matrice di Ansoff
- La matrice di Boston Consulting
- Marketing operativo delle 4P delle 7P+6C
- Marketing 2.0



PERCHE' QUESTO CORSO?

Le prospettive di crescita in questo settore sono molto interessanti e con questo corso si apprenderà come gestire ed ottimizzare la propria attività di marketing in azienda.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



Materiale didattico