

## DIFFERENT SKILLS



### Strategie Aziendali per il Cambiamento

#### A CHI SI RIVOLGE

Per professionisti, imprenditori, manager, consulenti e in generale per tutti coloro che possono e vogliono influenzare il successo della propria azienda nel tempo.

#### OBIETTIVI

Il progresso tecnologico e sociale impongono alle aziende che vogliono sopravvivere un'innovazione continua.

Evoluzione e Rivoluzione sono parole simili ma con significato dal valore diverso in azienda.

La sopravvivenza è un concerto di soluzioni per innovarsi continuamente e limitare l'impatto di un'onda anomala che può stravolgere un intero settore, in questo corso si parlerà di come dirigere questo concerto, quali sono gli strumenti a disposizione e come usarli per il massimo risultato.



Docente:  
Cristiano Ranalletta

# DIFFERENT SKILLS

## CONTENUTI

- Principi di Gestione d'Impresa
- Modelli di Business
- Business Innovation
- Il caso Nokia
- Strategie di Crescita
- Crescita per Acquisizione
- Esercitazione di Strategia Aziendale - Case Study
- Internalizzazione
- Startup: Definizioni e Cenni al Lean Startup
- Storytelling, Persuasione e Neuromarketing



## PERCHE' QUESTO CORSO?

Sia che tu sia Titolare di un'impresa, un libero professionista o un manager con un impatto all'interno di un reparto aziendale, avere un piano per reinventare il tuo lavoro in caso di crisi o meglio ancora un set di soluzioni per surfare l'onda del cambiamento ti renderà inestimabile.

Assolvi alla gratificante responsabilità di guidare l'azienda verso il futuro sicuro di poter contare su un piano a prova di errore!

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



Materiale didattico